

EXECUTIVE BRIEF

# HERBISTA

## แผนฟื้นฟูธุรกิจ & รุกตลาด

วินิจฉัยปัญหาโฆษณา · หยอดจุดเลือดไหล · วางระบบโตทั้ง Funnel

เป้าหมาย 6 เดือน

**฿1.53M**

รายได้ต่อเดือน

จาก **฿350K** → **฿1.53M**

ROAS **1.95** → **3.1**

# ยอดขายตกครึ่ง ทั้งที่ยังจ่ายค่าแอดเท่าเดิม

**฿350K**

รายได้/เดือนตอนนี้ (เคยพีค ฿1.5–2M)

**~฿190K**

งบโฆษณา/เดือน (ลดจาก ฿450K)

**1.95**

Blended ROAS (break-even 1.37)

## ทำไมยอดขายตก ? — มันคือ “Double Hit”

### Hit 1 · งบถูกหั่นครึ่ง

เจ้าของกลัวขาดทุน → ลดงบ → ยอดยิ่งหด → กลัวยิ่งกว่าเดิม = วงจรหดตัว

### Hit 2 · ROAS ตกจาก ~3.5 เหลือ 1.95

ครีเอทีฟล้า (creative fatigue) + ไม่มีระบบลูกค้าซื้อซ้ำมาพยุง

คณิตศาสตร์: พีค  $฿450K \times 3.5 \approx ฿1.5M$  · ตอนนี้  $฿190K \times 1.95 \approx ฿370K$

# เจอ 2 จุดเลือดไหล — เพาเงิน ฿13,750/เดือน

## ☠️ Meta — Traffic Blog

ROAS **0.25** · CPA **฿6,000**

ขาดทุน **-฿24,535** /90 วัน

## ☠️ TikTok — Traffic Viral

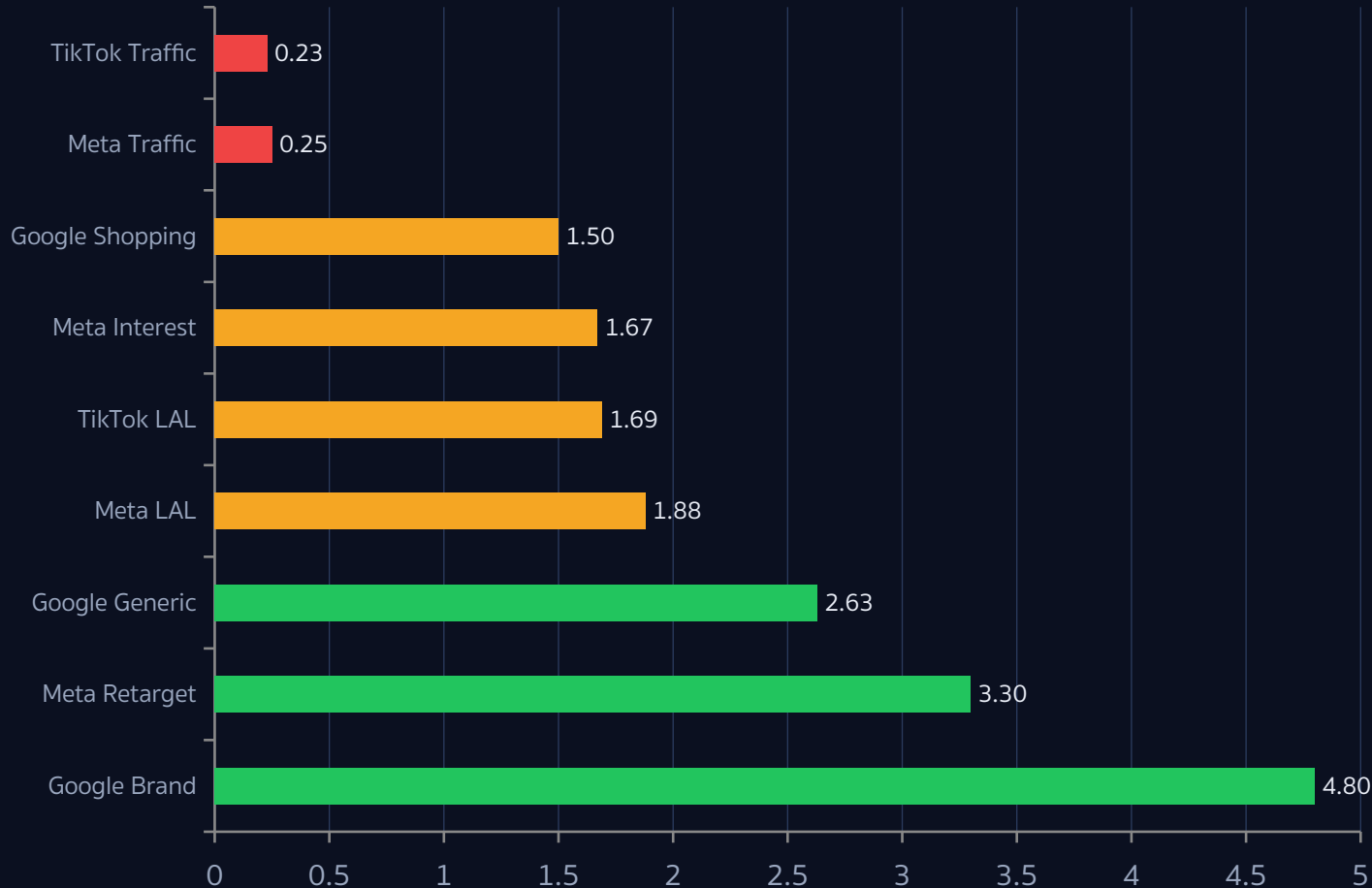
ROAS **0.23** · CPA **฿6,667**

ขาดทุน **-฿16,721** /90 วัน

## ข่าวดี: บัญชียัง “ไม่ตาย”

Blended ROAS 1.95 ยังเหนือจุดคุ้มทุน (1.37) — ปัญหาไม่ใช่ “งบหมด” แต่คือ “งบวางผิดที่”  
แค่หยุด 2 แคมเปญนี้ แล้วย้ายเงินไปตัวที่ทำ ROAS 2.6–4.8 = ฟิ้นได้ทันทีโดยไม่ต้องเพิ่มงบ

# จัดทัพใหม่ตามประสิทธิภาพจริง



## KILL ×2

หยุด 2 Traffic (ROAS<0.25) — ประหยัด ฿13.7K/เดือน

## FIX ×4

รีเฟรชครีเอทีฟ + แก้ Landing/Shopping feed

## SCALE ×3

เพิ่มงบ Retarget-Brand-Generic (ROAS 2.6–4.8)

เส้นค้ำทุ่น ROAS = 1.37

# ยึดช่องว่าง: “ธรรมชาติที่พิสูจน์ผลได้จริง”

## THE HIGH-PERFORMANCE NATURALIST

ฟื้นฟิระดับเซลล์ด้วยหลินจือ — ได้ผลจริง แต่ไม่แรง/ไม่แพงแบบคลินิก  
และมีหลักฐานกว่าออร์แกนิกทั่วไป

## ช่องว่างเทียบคู่แข่ง

**Veloce** แพง+คลินิก

◆ **HERBISTA** กลาง+พิสูจน์ผล (ช่องว่าง!)

**Botanica/GlowMe** กลาง+เรื่องเล่า

**NatuSense** ถูก+mass

## 3 หมวดเด็ดใส่คู่แข่ง

- Science of Lingzhi → เจาะ: GlowMe (กระแสดาบจួយ)
- ความอ่อนโยน → เจาะ: Veloce (แรงแพง)
- ที่ปรึกษา LINE + DTC → เจาะ: NatuSense (mass ไร้คนดูแล)

## 4 เสาคอนเทนต์

**40%** Social Proof / รีวิว

**30%** Education / หลินจือ

**20%** Lifestyle

**10%** Promotion

# ฟื้นฟูเป็นระบบ 3 เฟส

## เดือน 1-2

### Stop Bleeding & Fix

- หยุด 2 Traffic ย้ายงบ
- แก้ Landing CVR + CAPI/GA4
- แก้ Google Shopping feed
- รีเฟรชครีเอทีฟ

ROAS 2.3→2.7 · ฿437K→560K

## เดือน 3-4

### Efficient Scaling

- สกอลตัวชนะ + LAL ใหม่
- Content engine ต่อเนื่อง
- ตั้ง A/B framework
- เพิ่มงบตาม ROAS

ROAS ~3.0 · ฿804K→1.05M

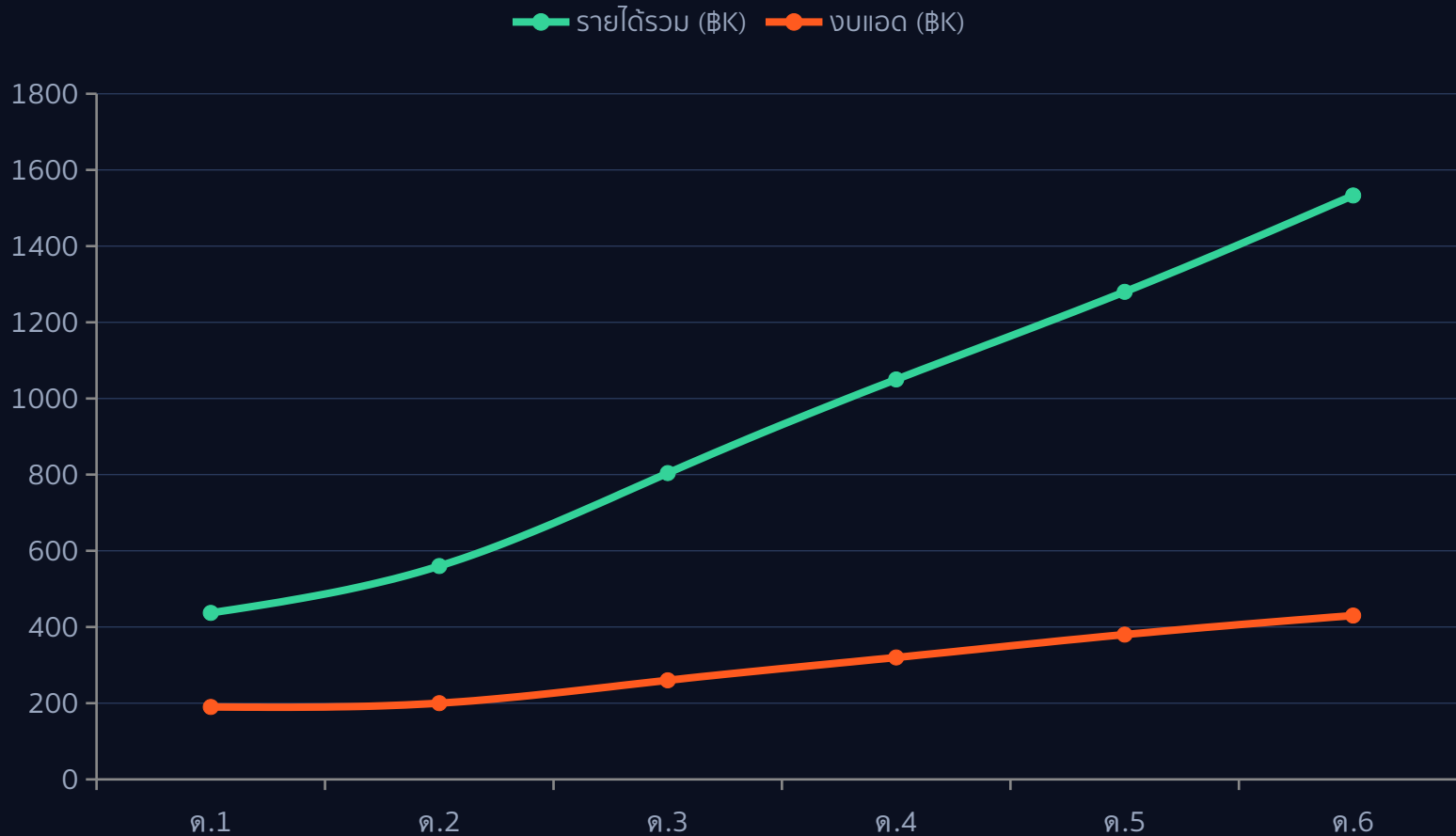
## เดือน 5-6

### LTV Expansion

- Loyalty + refill subscription
- Cross-sell + win-back
- Brand authority สู้คู่แข่ง
- รายได้ซ้ำเสริมแอด

ROAS ~3.1 · ฿1.28M→1.53M

# เส้นทางกลับสู่ \$1.5M ต่อเดือน



**+\$687K**

กำไรขั้นต้น/เดือน (เดือน 6)  
จากปัจจุบัน ~฿72K

### สมมุติฐาน

- ROAS ใต้ 1.95→3.1 จากแก้ funnel+ครีเอทีฟ+retention พร้อมกัน
- เพิ่มงบ “ตามหลัง” ROAS ที่พิสูจน์แล้วเท่านั้น
- Ramp จริง 3-6 เดือน · ไม่การันตี เป็นเข้าที่มี ธรรมชาติรองรับ

ความมั่นใจ 60%

ก้าวต่อไป

# เริ่มหยุดเลือดวันนี้ — ฟื้นฟูระบบใน 6 เดือน

1

วันนี้ — Express Rescue

หยุด 2 Traffic + ย้ายงบ + รีเฟรชครีเอทีฟ (8 ชม.)

2

สัปดาห์ 1-2 — Fix

แก้ Landing/Tracking/Shopping feed + ตั้ง retargeting

3

เดือน 1-4 — Scale

วาง content engine + A/B + เพิ่มงบตาม ROAS

4

เดือน 5-6 — Retain

Loyalty + refill + ดัน LTV ให้ ฿1.5M+

AICE · Multi-AI × Expert — วิจัยด้วยข้อมูล · ตรวจสอบตัวเลข · ไม่การันตีเกินจริง