

ธุรกิจถูก AI มองเห็นแค่ไหน เมื่อลูกค้าถาม ChatGPT / Gemini ว่า "ที่ไหนดี" — ลงมือแก้ + พิสูจน์ผล

คลินิกสมมติ · แสดงรูปแบบรายงาน

฿690 Audit · วินิจฉัย

฿3,900 Standard · แผนแก้

฿12,900 Premium · ลงมือ+พิสูจน์

ธุรกิจ: เรือนแก้ว คลินิก (สมมติ) | ประเภท: คลินิกความงาม/ผิวพรรณ | แพ้ก: Premium ฿12,900

### — รายงานผลหลังลงมือแก้



✓ ดีขึ้นชัด — เริ่มถูก AI ทาบ

หลังเราลงมือแก้ทั้งระบบ + ตรวจสอบซ้ำ AI ด้วยชุดคำถามเดิม คะแนนการมองเห็น ขยับจาก 23 เป็น 68/100 และเริ่มถูกเอ่ยชื่อเมื่อถามในพื้นที่

ถูก AI เอ่ยชื่อ 2.5 จาก 3 คำถาม (เดิม 0.5/3) — วัดจากผล AI สดในวันตรวจซ้ำ

### — สิ่งที่เราลงมือแก้ให้ (ทำเสร็จแล้ว)

- ✓ title / H1 / meta เขียนใหม่ใส่บริการ + ย่าน — deploy แล้ว
- ✓ Schema MedicalClinic (JSON-LD) ฝัง + ผ่าน Rich Results Test
- ✓ Alt-text รูป 168 ใบ — ถอดข้อความโปร/รีวิวเป็นเทกซ์ + ใส่ alt ครบ
- ✓ NAP จัดให้ตรงเว็บ-Google Business-เพจ + เชื่อม Google Business
- ✓ หน้า FAQ (12 ข้อ) + โปรไฟล์แพทย์ ที่ตรวจสอบได้ — เพิ่มแล้ว

### — BEFORE → AFTER (ตรวจสอบซ้ำ AI · ชุดคำถามเดิม)



คำถามแบบลูกค้า	ก่อน	หลัง
"คลินิกความงามแถวนี้ ที่ไหนดี"	ไม่เอ่ย	เอ่ยชื่อ
"ฉีดฟิลเลอร์ใกล้ฉัน รีวิวดี"	ไม่เอ่ย	เอ่ยชื่อ
"คลินิกหมอบริจาค ดูแลดี ในจังหวัด..."	คลุมเครือ	ติคกลุ่มแนะนำ

## — โทม์ไลน์การลงมือ (14 วัน)

- 1 วันที่ 1-2 · ตรวจ + วางแผน — Audit เต็ม + เขียน title / H1 / meta ชุดใหม่
- 2 วันที่ 3-6 · ทำให้ AI อ่านออก — ฝัง Schema + ถอดข้อความจากรูป + ใส่ alt 168 ไบ
- 3 วันที่ 7-9 · สร้างความน่าเชื่อถือ — จัด NAP + เชื่อม Google Business + เพิ่ม FAQ / โปรไฟล์แพทย์
- 4 วันที่ 10-14 · พิสูจน์ผล — ตรวจซ้ำข้าม AI ชุดคำถามเดิม + ทำรายงานเทียบ before/after

## — แผนดูแลต่อเนื่อง (CARE รายเดือน)

- ✓ ตรวจสอบการมองเห็นซ้ำทุกเดือน — ข้าม ChatGPT / Gemini / AI Search ชุดคำถามเดิม
- ✓ อัปเดต Schema / รีวิว / FAQ — ตามคู่แข่งและคำถามใหม่ของลูกค้า
- ✓ รายงานสรุปรายเดือน — เห็นว่าการมองเห็นขยับตรงไหน พร้อมสิ่งที่ควรทำต่อ

เพราะ AI และคู่แข่งขยับตลอด การถูก AI แนะนำคือสิ่งที่ต้อง "รักษา" ไม่ใช่ทำครั้งเดียวจบ

**฿12,900** แพ็ก Premium: ลงมือแก้ทั้งระบบ + ตรวจซ้ำ before/after + รายงานผล ส่งใน 14 วัน

อยากได้รายงานของธุรกิจคุณ →

วิธีตรวจ & ข้อจำกัด (ข้อสำคัญ): ตรวจข้าม ChatGPT / Gemini / AI Search ด้วยคำถามแบบลูกค้า · ใช้ข้อมูลสาธารณะ ไม่ต้องขอรหัสเว็บ · ตัวเลขในตัวอย่างนี้จำลองเพื่อสาธิตรูปแบบ เคสจริงวัด before/after จากผล AI สดของแบรนด์นั้น · ขยายผลที่วัดได้ ไม่การันตี "อันดับ 1" และไม่ได้เป็นพาร์ทเนอร์ทางการของ OpenAI/Google