

ธุรกิจถูก AI มองเห็นแค่ไหน เมื่อถูกคำถาม ChatGPT / Gemini ว่า "ที่ไหนดี" — ตรวจวินิจฉัย

คลินิกสมมติ · แสดงรูปแบบรายงาน

B690 Audit · วินิจฉัย

B3,900 Standard · แผนแก้ไข

B12,900 Premium · ลงมือ+พิสูจน์

ธุรกิจ: เรือนแก้ว คลินิก (สมมติ) | ประเภท: คลินิกความงาม/ผิวพรรณ | แพ้: Audit B690

สรุปใน 1 บรรทัด



⚠️ เสี่ยง — AI แทบไม่เห็นคุณ

"เรือนแก้ว คลินิก" มีฐานดี (หมาะประจำ รีวิวเยอะ) แต่ AI มองข้ามเวลาคนถามหาคลินิกในพื้นที่ — ไม่ใช่เพราะธุรกิจไม่ดี แต่เพราะเว็บยัง "พูดภาษาที่ AI อ่านเข้าใจ" ไม่ได้

ถูก AI แอ่ชื่อ 0.5 จาก 3 คำถามแบบลูกค้า — คู่แข่งถูกแนะนำแทนเกือบทุกครั้ง

AI แนะนำใครแทนคุณ (ถามแบบลูกค้าจริง)

AI ที่ทดสอบ	แอ่ชื่อคุณ?	แนะนำใครแทน
ChatGPT-class	ไม่แอ่	เซนใหญ่ + เพจรวมคลินิก
Gemini	ไม่แอ่	คลินิกเซนในกรุงเทพฯ
AI Search (Perplexity-class)	คลุมเครือ	บทความ "รวม 10 คลินิก" มาก่อน

คำถามที่ใช้ตรวจ: "คลินิกความงามแถวนี้ ที่ไหนดี" · "ฉีดฟิลเลอร์ใกล้ฉัน รีวิวดี" · "คลินิกหมอประจำ ดูแลดี ในจังหวัด..."

เจอช่องโหว่ 5 จุด (เรียงตามความเร่งด่วน)

- 3** ชื่อหน้าเว็บ (title) ขึ้นว่า "หน้าแรก"
ไม่มีคำค้น + ไม่มีชื่อจังหวัด ▶ แก้: title/H1 = คลินิก + บริการเด่น + ย่าน/จังหวัด
- 3** ไม่มี Schema (โครงสร้างข้อมูล)
ไม่มี "ป้ายบอก AI" ว่าเป็นคลินิก/ที่อยู่/บริการ ▶ แก้: ฝัง JSON-LD MedicalClinic + พิกัด
- 2** ข้อมูลสำคัญฝังในรูป (~170 รูป ไม่มี alt)
โปร/รีวิว/ราคาเป็นภาพ AI อ่านไม่ออก ▶ แก้: ถอดข้อความเป็นเท็กซ์ + ใส่ alt ทุกใบ
- 2** NAP ไม่ครบ / ไม่ตรงกัน
ชื่อ-ที่อยู่-เบอร์ไม่ตรง Google Business ▶ แก้: จัด NAP ให้ตรง + เชื่อม Google Business
- 1** เนื้อหาที่ AI อ้างอิงได้ยังบาง
ไม่มี FAQ / ข้อมูลหมอที่ตรวจสอบได้ ▶ แก้: เพิ่ม FAQ คนไข้ + โปรไฟล์แพทย์

B690 แพ้ Audit: ตรวจ + รายงานพร้อม 1 หน้า + 5 จุดต้องแก้เรียงอันดับ · ภาพ before/after เต็มอยู่ในแพ็คเกจ Premium

อยากได้รายงานของธุรกิจคุณ →

วิธีตรวจ & ข้อจำกัด (ข้อสำคัญ): ตรวจข้าม ChatGPT / Gemini / AI Search ด้วยคำถามแบบลูกค้า · ใช้ข้อมูลสาธารณะ ไม่ต้องขอรหัสเว็บ · ตัวเลขในตัวอย่างนี้จำลองเพื่อสาธิตรูปแบบ เคสจริงวัด before/after จากผล AI สดของแบรนด์นั้น · ขยายผลที่วัดได้ ไม่เกิน "อันดับ 1" และไม่ได้เป็นพาร์ทเนอร์ทางการของ OpenAI/Google